



RAPPORT D'ACTIVITE

2019

ASSOCIATION
KATOULATI

Table des matières

I- INTRODUCTION

II- Présentation de KATOULATI

A	Fiche d'identité
B	La vision et les valeurs de l'association socioculturelle Katoulati
C	Les missions de l'association socioculturelle katoulati
D	Les objectifs de l'association katoulati
E	Historique résumée des actions menées par l'association katoulati ?

III-VIE ASSOCIATIVE

A	Les membres de l'association et les nouveaux adhérents
B	Les bénévoles
C	Emplois, Honoraires et Cachets
6	Les relations de l'organisation avec son environnement
	1- Relations avec des fédérations, un réseau d'associations
	2- Les institutions et Associations qui participent au développement de Katoulati grâce à des subventions et/ou des apports en nature, institutionnels, techniques ou intellectuels ;
	3- Les institutions avec lesquelles Katoulati souhaiterait collaborer pour son développement et l'atteinte de ses objectifs.

IV-RAPPEL DES ACTIONS PREVUES POUR 2019

V-DEROULEMENT DES PROJET ET DES ACTIVITES EN 2019

VI-BILAN FINANCIER DE L'ANNEE 2019

VII-CONCLUSION

VII-LISTE DES SIGLES ET ACRONIMES

I-Introduction

**Assemblée Générale ordinaire du mardi 10 décembre 2019
au siège de l'association Katoulati, sis à
Zogbohouè/Cotonou lot 2005, maison BADOU Christophe.**



L'association Katoulati est une association sans but lucratif, créée enregistrée officiellement en 2009 pour **développer des activités en vue de promouvoir et de valoriser les arts et la culture, puis contribuer à les mettre au service du développement humain et durable.** Elle est composée de membres fondateurs, de membres actifs et membres d'honneur. Elle regroupe des artistes, notamment des conteurs, des acteurs, des comédiens, des slameurs, des chanteurs percussionnistes, mais elle est également ouverte à des acteurs culturels, des étudiants, des administratifs, des communicants, des enseignants, des techniciens et experts dans des domaines variés. Avec Katoulati, nous travaillons en lien avec des associations et entreprises culturelles, des ONGs et des structures de la société civile, des institutions publiques et privées, des sociétés publiques et privées, toutes celles et ceux qui comprennent et défendent avec nous la transversalité de la culture et l'utilité des arts dans l'amélioration du bien-être humain de façon durable.

C'est pour cela que nous développons des actions en vue de promouvoir et valoriser les arts et la culture, autour de problématiques sociales et sociétales, à travers diverses thématiques, auprès des publics variés, au moyen du conte, du théâtre, des créations artistiques pluridisciplinaires, de films documentaires, etc.

Nous proposons des spectacles, des ateliers, un festival des arts de l'oralité, des projets artistiques, socioculturels et éducatifs, dans une dynamique de professionnalisation des artistes et des acteurs culturels, de structuration de notre secteur culturel, mais également dans une dynamique d'accès à l'art et à la culture, de création et de diffusion de produits artistiques, d'éducation artistique, de sensibilisation et de médiation culturelle. **Et, c'est sur cette base que nous avons élaboré notre vision, et avons conçu notre plan stratégique 2019-2023.**

Les années 2016, 2017 et 2018 ont été pour nous des années très difficiles, dû au fait du changement de régime au Bénin, de la suspension des aides du Fonds d'Aide à la Culture à cause des réformes initiées par l'Etat, mais aussi de façon générale, à cause de la rareté des subventions et du sponsoring en faveur de la culture et des arts au Bénin. Mais, nous avons poursuivi notre projet associatif grâce à la motivation de nos membres, à l'enthousiasme de nos responsables, et à la détermination de nous tous à servir l'art et la culture.

Et, c'est en étant convaincus que le partage des expériences et des bonnes pratiques, l'échange interculturel, sont les clés d'une action réussie, que nous avons pu construire en 2019 des projets en collaboration avec des partenaires qui étaient à la recherche d'initiatives pertinentes, de changements positifs et d'innovation, mais également à notre réseau associatif que nous contribuons à bâtir et à structurer d'une année à l'autre. Ainsi, nous avons mis en œuvre des actions, qu'elles soient locales ou internationales, artistiques, solidaires et/ou socioculturelles, répondant aux besoins et aux attentes des cibles, aux satisfactions des parties prenantes, mais aussi aux exigences des divers partenaires financiers et institutionnels, pour le bien-être et l'émancipation de toutes et tous.

Ce document nous permet de rendre compte des activités exécutées, au regard de ce qui a été prévu, de l'utilisation des ressources, et de nous projeter sur l'année à venir, tout en remerciant toutes les parties prenantes impliquées d'une façon ou d'une autre dans l'exécution de nos projets, et principalement les partenaires qui ont favorisé l'atteinte de nos objectifs de 2019, permettant ainsi à notre association Katoulati d'enregistrer des résultats et de progresser.

**PATRICE TONAKPON TONON,
PRESIDENT DE KATOULATI**



II-PRESENTATION DE KATOULATI

A- Fiche d'identité

Déclaration Officielle : Créée en 2006, Katoulati est officiellement enregistrée le 16 décembre 2009 à la Préfecture de Cotonou

Agrément : N°2009/0741 DEP- ATL/SG/SAG- Assoc du 16 décembre 2009

Nombre d'année d'existence légale : 10 ans en 2019

Sigle : AK (ASBL)

Siège social : Le siège social est fixé dans le 12e arrondissement du département du littoral, commune de Cotonou, quartier : Fidjrosse kpota. Lot 3810, Maison TOTON Juliette.

Siège administratif : Se situe au Carré 2005, Zogbohoulé, Maison BADOU Christophe,

Adresse Postale : 02 BP 2030/Cotonou, Bénin

Tél : +229 97 60 72 09 / +33 783 880 428 / +229 66 04 04 05

Mail : katoulati@gmail.com ; patotcool@yahoo.fr;

Réseaux d'appartenance : Réseau AGYI-Bénin ; FéBéCAO (Fédération Béninoise de Conte et des Arts de l'Oralité)



A- La vision et les valeurs de l'association socioculturelle Katoulati

Notre vision : Rester leader dans le secteur des arts de l'oralité, tout en contribuant efficacement à sa structuration, de même qu'à la promotion du patrimoine culturel africain, dans une dynamique de professionnalisation des artistes, des acteurs et opérateurs culturels, de création et diffusion de produits artistiques, d'accès à l'art et à la culture, d'éducation artistique, de médiation culturelle et de sensibilisation; puis, de contribuer à l'économie créative et à l'atteinte des objectifs du développement durable par l'art.

Nos principales valeurs sont : **La confiance, la créativité, la qualité, la diversité, la bonne gouvernance.**



LA CONFIANCE

Dans la confiance, nous sommes solidaires, partageons et agissons ensemble avec indépendance, impartialité et honnêteté



LA CREATIVITE

La créativité est notre cœur de métier, elle détermine l'originalité de nos activités et nos projets, la singularité de notre mode d'intervention par l'art et la culture ; elle confère une place de choix au public, A L'HUMAIN EN GENERAL, dans tout ce que nous faisons



LA QUALITE

Nos actions et prestations s'inscrivent dans une démarche PROFESSIONNELLE, dans la recherche permanente de la qualité et de l'efficacité, pour un impact positif durable offrant du bien-être aux humains et les mettant en harmonie avec l'environnement



LA DIVERSITE

Par la promotion de la diversité, nous nous respectons mutuellement, respectons les autres et favorisons l'expression et le dialogue entre les cultures, afin que chacun puisse vivre et donner le meilleur de soi au monde



LA BONNE GOUVERNANCE

Nous traduisons la bonne gouvernance dans nos actes au quotidien par la transparence, la redevabilité, l'intégrité, la participation et l'inclusion de toutes les parties prenantes pour l'accroissement du développement humain et durable.

C-Les missions de l'association socioculturelle Katoulati.

Katoulati a été créée dans le but de développer des activités en vue de promouvoir les arts et la culture et les mettre au service du développement humain et durable.

Katoulati crée des spectacles de contes, de théâtre et parfois des spectacles pluridisciplinaires qu'elle diffuse au Bénin et/ou ailleurs. En tant que leader dans le secteur des arts de l'oralité au Bénin depuis 2016, elle œuvre à son organisation et sa structuration, en y promouvant le travail multi-acteurs, l'engagement citoyen, de même qu'elle y favorise la création et la diffusion d'œuvres contemporaines inspirées du patrimoine immatériel béninois, africain et universel, au travers **du festival RIAO (Rencontres Internationales des Arts de l'Oralité)**. Elle met également en place des ateliers de formation et de renforcement de capacités organisationnelles et professionnelles au profit des artistes et des acteurs culturels (Ateliers : de conte, de théâtre, d'écriture de textes courts, de peinture et de dessin, de montage et mis en œuvre de projets culturels, de recherche de financement, de conception d'outils de gestion associatives et de partage de bonnes pratiques...).

De même, elle mène des activités de médiation artistique et culturelle auprès des écoles, des collèges, des lycées et universités, des centres de loisirs, des hôpitaux, auprès des publics urbains et des publics éloignés de l'offre culturelle, dans une dynamique d'éducation artistique, de sensibilisation et d'accès à la culture, par le biais de projets artistiques, socioculturels et éducatifs abordant des thématiques sociétales et sociales variées.

Les MISSIONS de Katoulati se résument en trois (03) pôles majeurs :



Création de produits, de services artistiques et culturels



Création de produits, de services artistiques et culturels, et/ou accompagnement de leur création, puis l'organisation de leur diffusion dans le but de divertir, d'éduquer, sensibiliser sur des thématiques sociales et sociétales, et contribuer au BIEN-ETRE des citoyen.ne.s, et également contribuer à l'essor de l'économie créative au Bénin. (Cela passe par la participation à l'action culturelle, socioéducative et socioéconomique, par la recherche et la collecte de richesses puisées du patrimoine culturel béninois et universel, leur étude et leur transformation dans une démarche d'innovation, puis leur présentation sous forme d'œuvres artistiques, littéraires ou visuelles, afin de relier les populations à la créativité, aux connaissances, aux savoir-faire, aux savoir-vivre et au monde des idées, de renforcer la participation citoyenne, l'inclusion, la diversité des expressions culturelles, l'égalité, la justice et l'équité pour tous, de contribuer ainsi à l'atteinte des objectifs du développement durables, dans une dynamique de médiation artistique et culturelle, de sensibilisation et d'accès à la culture.)



Promotion, préservation et valorisation du patrimoine culturel



Promotion, préservation et valorisation du patrimoine culturel béninois et africain prenant en compte l'organisation et la structuration du secteur des arts de l'oralité. (Cela Passe par le biais de projets thématiques innovants à fort taux d'impacts positives pour les parties prenantes, avec des externalités positives pour le secteur culturel et le développement durable, et contribuant à faire du Bénin une destination culturelle dynamique.)

Adaptation permanente



Adaptation permanente de notre organisation Katoulati à l'environnement pour la rendre toujours plus performante et dynamique. (Cela passe par l'accélération de sa digitalisation, par le renforcement des capacités de nos équipes et de nos dirigeants, par le renforcement de notre équipement et l'amélioration de notre cadre de travail, par la capitalisation de nos acquis, nos ressources et nos compétences, par l'amélioration de la visibilité de nos actions, par l'adhésion de nouveaux membres, par la recherche de nouveaux partenariats et de nouvelles opportunités, et enfin par le maintien de notre statut de leader dans notre secteur au Bénin et l'accroissement de notre influence dans le secteur culturel en Afrique de l'Ouest.)

D – Les objectifs de l'association Katoulati.

Les objectifs de l'Association Katoulati sont les suivants :

Objectif général :

Développer des activités en vue de promouvoir les arts et la culture.



Objectifs spécifiques.



1

Organiser des ateliers de formation, d'échange et de partage d'expériences dans le domaine des arts. (Arts de l'oralité, de la scène et visuels, au travers de projets artistiques, socioculturels et éducatifs, pour contribuer à la professionnalisation des métiers du secteur artistique, à la structuration du secteur des arts de l'oralité, et à la poursuite du projet associatif de Katoulati dans de meilleures conditions en partenariat cohérent et durable avec les parties prenantes)



2

Organiser des activités artistiques et socioculturelles au travers desquelles faire la production, la promotion et la diffusion d'œuvres artistiques et créatives. (Dans une dynamique d'éducation artistique, de médiation culturelle, de sensibilisation, d'accès à la culture et de participation à l'économie créative par le biais du conte, du théâtre, de la marionnette, du cirque, de la littérature, de la peinture, des films documentaires et d'animation etc.) ;



3

Mettre en place une plate-forme de coopération sud-sud, nord-sud, puis initier des projets artistiques, socioculturels, et éducatifs. (Pour promouvoir la diversité culturelle, le dialogue interculturel, pour contribuer au bien-être des populations, à la cohésion sociale, en vue mettre les arts de l'oralité, les arts de la scène et visuels au service au développement humain et durable.)



E- Historique résumée des actions menées par l'association Katoulati.

Depuis sa création Katoulati travaille dans le secteur culturel, dans le domaine des arts vivants, notamment les arts de la scène et de l'Oralité en :

 élaborant des projets socioculturels, dans une dynamique de médiation, d'accès à la culture et d'éducation populaire, par la promotion du conte et du slam dans les écoles (programme « Conte à l'école »), avec des conteurs qui vont raconter dans des écoles en collaboration avec des associations culturelles et des institutions, comme l'Institut Français du Bénin qui soutient le programme « Conte à l'école » depuis 2010. Katoulati organise et anime des ateliers, et participe à des festivals nationaux et internationaux avec des spectacles ;

 Produisant des œuvres artistiques, littéraires et/ou audiovisuelles, et mettant en place pour la diffusion des créations contemporaines les Rencontres Internationales des Arts de l'Oralité (RIAO) au cours desquelles on note à chaque édition des créations artistiques mélangeant plusieurs disciplines (Conte, slam, chant, récit, théâtre, musique, art plastique et visuel...), et au cours desquelles se déroulent des stages et des ateliers socioprofessionnels pour renforcer les capacités des artistes, des acteurs culturels, mais aussi pour l'éducation artistique des citoyens.

 organisant de master-Class, des journées thématiques et des symposiums, pour contribuer à la réflexion et à la résolution de problèmes sociétaux et sociaux, mais aussi pour sensibiliser les citoyens sur des thématiques diverses liées aux objectifs du développement durable.

 Participant à des projets artistiques, culturels et socioéducatifs, tant au Bénin qu'au plan international.

Katoulati a plus que jamais affermi son utilité artistique, socioéducative et culturelle, et a accru ses capacités à être d'intérêt général.

III-VIE ASSOCIATIVE

Un fonctionnement associatif solidaire, basé principalement sur le bénévolat, et une culture de réseau, de recherche de partenariats et d'opportunités.

A- Les membres de l'association et les nouveaux adhérents :

Katoulati compte en 2019 une cinquantaine de membres (50), dont les membres des différents organes, les membres d'honneur, les membres actifs et des membres sympathisants.

Un bon esprit de cohésion et de convivialité a prévalu au sein de l'association durant toute l'année 2019. Les responsables ont félicité la qualité d'écoute des membres et les ont encouragés à s'investir davantage. Ils ont remercié les nouveaux membres adhérents dont le nombre s'élève à 10, répartis dans nos diverses équipes.

-

Au nombre des organes, il y a l'Assemblée Générale composée de tous les membres de l'association, le Conseil d'Administration composé de neuf (09) membre ayant à sa tête un président, monsieur **Tonakpon Patrice TOTON**. Le C.A se présente comme suit :

Président : TOTON Tonakpon Patrice

Vice-président : MOUNIROU NANA Awaou

Secrétaire Général : GBETOENONMON Moncoy Lauriane Victoria Darnelle

Secrétaire Général Adjoint : LINKPON Wolfgang

Trésorier : HOUNVO Charrelle Tété

Trésorier Adjoint : KISSEZOUNON Franck

Chargé de Communication : SOHOU Brice Sessi

Organisateur : LALY E. Souleman

Organisateur Adjoint : Marc ALABI.



Il y a l'Equipe Artistique composée en 2019 de 10 (dix) membres (conteurs, comédiens, slameurs, et musiciens percussionnistes, écrivains et scénaristes), grâce à l'intégration de quatre nouveaux membres dont Marzouk BANKOLE, Douriyath DANSOU, José Houndje VINAWAMON et Armelle NAGOBA. L'équipe se regroupe une fois par semaine pour répéter et assurer la survie artistique de l'association. Elle est conjointement dirigée par Charrelle HOUNVO (conteuse-comédienne) et Kombert QUENUM (Comédien conteur, instrumentiste).



Il y a l'Equipe de la Communication et de l'Administration qui se met en place petit à petit. Quatre nouveaux membres ont eu la brillante idée de constituer, sous l'impulsion et le leadership de Estamine Vidjingni MITO-BABA, une Equipe de la Communication et de l'Administration, pour soutenir et servir d'équipe d'appui au C.A, mais aussi pour mettre en place des projets pour 2020 dans le but de digitaliser l'association et améliorer son mode de communication.

C'est une initiative qui est venue motiver et rendre fiers/fières tous les membres de Katoulati. En espérant que cette équipe qui vient d'être constituée grandisse rapidement, voici les cinq personnes qui la compose :



Estamine Vidjingni MITO-BABA

Assistante administrative, Chargée de mission et de Communication



Elodie GUEDEME

Animatrice de groupes, et Appui à la réalisation et au montage des éléments visuels et numériques



Julien TOHOUNDJO

Journaliste culturel, Chargé à la rédaction d'articles de presse et de reportage sur les activités de Katoulati



Inès AMOUSSOU

Rédactrice Web, Assistante à la communication et à la rédaction d'articles de presse



Bob Marcellin TOTIHIN

Graphiste et web master



Les membres d'honneurs qui étaient **six (06), font huit (08) en 2019** grâce à deux nouveaux adhérents qui ont regagné leur rang.

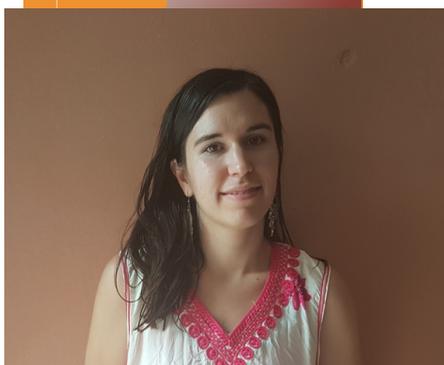


Une quinzaine de membres sympathisants soutiennent, renforcent les équipes de Katoulati et participent dans la mesure du possible à rendre meilleure la vie de l'Association Katoulati



Il y a deux membres d'honneurs à la fin des RIAO-2019, notamment Chloé Gabrielli (Directrice Artistique de AMAC-France) et Marion Madelénat (Comédien et conteuse), toutes deux des Françaises. Quatre personnes ont rejoint l'équipe artistique.

Chloé Gabrielli (Directrice Artistique de AMAC-France)



Marion Madelénat (Comédienne et conteuse)

En 2019, Katoulati a enregistré 10 nouveaux adhérents au total, répartis dans les diverses équipes.

B- Les bénévoles

Les bénévoles ne payent aucune cotisation mais participent au fonctionnement ou à l'animation de l'association sans contrepartie. Ils donnent communément leur temps à l'association sans pour autant participer à la gestion de l'association pour laquelle ils rendent service. Ils peuvent bénéficier de remboursement de frais pour les dépenses engagées pour le compte de l'association Katoulati. Les bénévoles de l'association Katoulati sont composés des membres de notre réseau associatif sur les différents territoires sur lesquels nous intervenons, notamment Iminrio à Parakou, Aora Culture à Savè, Darlous Culture à Natitingou, Rideau d'Afrique à Lokossa ; toutes ces associations appartiennent à la FéBéCAO. A ceux-là s'ajoutent les amis des membres de Katoulati, des parents, des étudiants en métiers d'art, et des adhérents d'autres organisations de la société civile qui apprécient le travail que Katoulati mène dans le secteur culturel au Bénin. On peut estimer à cinquante (50) l'ensemble des bénévoles qui s'impliquent dans les actions de Katoulati, d'une façon ou d'une autre, d'un territoire à l'autre. Ils constituent une ressource importante pour notre organisation.



Pour autant, un bénévole peut être adhérent comme il peut ne pas l'être. A cet effet, tous les membres de l'association jouent également le rôle de bénévoles, et constituent le maillons clés de notre chaîne associative. C'est pour cela que les responsables de Katoulati expriment leur sincère reconnaissance à toutes et tous, sans oublier de féliciter celles et ceux d'entre les membres qui sont les plus actifs.

Katoulati a accueilli en début 2019, deux (02) stagiaires : Iro Salifou MAMA, (Comédien, artiste), Étudiant en Master dans la filière art et culture, envoyé par l'Université Abdou Moumouni de Niamey au Niger, pour six (6) mois de stage. Il est retourné tout satisfait chez lui. Et, Estamine Vidjingni MITO-BABA (Etudiante en Licence 3 des Lettres Modernes), envoyée par l'Université d'Abomey Calavi, pour trois (3) mois de stage. C'est le moment de remercier Madame MITO-BABA d'avoir accepté de devenir membre actif de Katoulati, suite à son stage au sein de l'association.

Katoulati a eu l'occasion de célébrer les anniversaires à son siège de cinq membres. Ce fut de beaux moments de partage et fête. Les responsables de l'association ont témoigné leur satisfaction du fait que qu'aucun membre ne se soit retiré de l'association.



C- Emplois, honoraires et cachets

L'association Katoulati n'a pas d'employés permanents. Elle n'a pas de salariés permanents et a souvent compté sur les compétences de ses membres et de ses équipes, sur la motivation et la détermination de ses adhérents pour mener des actions. Pour des projets d'une certaine taille financés par des partenaires, bien évidemment, l'association a recours, en contrepartie d'honoraires, à des compétences spécifiques et des services divers. Notons que c'est aussi de cette façon que les membres de Katoulati enrichissent et renforcent leurs capacités et compétences. En 2019, sur le PAOSU/RIAO-2019, sur 13 mois (De décembre 2018 à janvier 2020) les emplois suivants ont été payés par des honoraires : Coordonnateur (Un Responsable de projet chargé de l'administration), Secrétaire (Chargé du secrétariat général et de la communication du projet), Organisateur général (En appui à l'organisation des activités du projet et chargé de la logistique), Vidéaste graphiste et monteur (En appui à la communication et à la visibilité de l'action et des partenaires). En dehors de cela, des experts et formateurs ont été payés pour des prestations diverses (Ousmane ALEDJI, Richard SOGAN, Léonard YAKANOU, François BAMBA, Harmonie Bill KATARYA, Arsène YEMADJE, Sèminvo HLIHE, Marcel Bio OROU-FICO, Stéphanie SOLEANSKY, Chloé GABRIELLI, Françoise DIEP). Et puis une cinquantaine de cachets artistiques a été payé à des artistes et des groupes d'artistes.



D- Les relations de l'organisation avec son environnement

A chaque fois que l'opportunité s'offre à Katoulati, elle noue de nouveaux partenariats pour poursuivre ses activités, ou développer de nouveaux projets, toujours en liens avec ses valeurs et son cadre stratégique.

On peut citer : l'Institut Français du Bénin, Katoulati-France, la Fondation Zinsou, la Coopération Suisse au Bénin, le Consortium Culture at Work Africa, l'Institut Français, le Ministère de la Culture du Bénin (à travers la Direction du Fonds des Arts et de la Culture, la Direction des Arts et du Livres et la Direction du Patrimoine Culturel), le Ministère de l'Education Nationale et l'Association des Etablissements Privés du Bénin, l'association Iminrio de Parakou, l'Université d'Abomez-Calavi, Téré Culture du Togo, Aora Culture de Savè, Darlous Culture de Natitingou, Rideaux d'Afrique de Lokossa, la Compagnie du sens commun et l'Ecole du Patrimoine Africain, l'Association Offener Kunstverein e.V. (Association allemande, dans le cadre du programme AGYI-Bénin), L'association AMAC-France (Antenne Mobile d'Action Culturelle), l'entreprise culturelle Moov'On Arts Africa, l'association NOMAD' I SERANE en France ; l'Espace Artisttik Africa de Cotonou, l'Espace le Centre de Cocotomey, l'Espace Ouadada de Porto-Novo, l'Espace Mayton d'Abomey Calavi, l'Espace Africa Sun City de Cotonou, le Réseau Agyi-Bénin, la FéBéCAO, le CNOA-Bénin.



Katoulati entretient des relations ponctuelles ou une collaboration durable avec les unes et les autres de ces structures

Les unes l'accompagnent, pour la réalisation de ses objectifs et l'accomplissement de ses missions, par des subventions ponctuelles sur des projets spécifiques, ou pour l'appui technique, organisationnel et le renforcement des capacités des artistes et ou des acteurs culturels, tandis que les autres s'associent à elle pour agir ensemble, pour créer et mener des projets multi-acteurs en vue de mutualiser des acquis et des compétences, d'échanger de bonnes pratiques pour se professionnaliser davantage, ou pour œuvrer à une meilleure structuration du secteur des arts de l'oralité au Bénin.



1-Relations avec des fédérations, un réseau d'associations.

Depuis 2012, Katoulati collabore avec la FéBéCAO à travers son réseau d'organisations culturelles pour favoriser la structuration du secteur des arts de l'Oralité au Bénin. Cette collaboration s'est accrue à travers le projet PAOSU. Elle est souvent sollicitée par la FENAT (Par la Fédération National de Théâtre) pour des prestations. Elle est en contact avec les autorités du Ministère de la Culture pour la mise en place du Conseil National des Organisation d'Artistes du Bénin. Et, depuis 2019, elle est associée aux activités du réseau AGYI-Bénin ; c'est par le biais de cette appartenance qu'elle a noué un partenariat avec l'association allemande Offener kunstverein E.V.

2- Les institutions et Associations qui participent au développement de Katoulati grâce à des subventions et/ou des apports en nature, institutionnels, techniques ou intellectuels





– Les partenaires occasionnels.

Katoulati a été subventionnée en **2016** par la **Coopération Suisse au Bénin**, à hauteur de **Trente Millions de Franc Cfa (30.000.000FCFA)**, au profit des **RIAO-2016**.

Depuis 26 Décembre 2018, Katoulati a reçu une subvention ponctuelle d'un montant de **59.998,06 Euros**, de la part du **Consortium Culture at Work Africa**, avec le cofinancement de **l'Union Européenne**, pour mettre en œuvre le **Projet PAOSU (Projet des Arts de l'Oralité et des Scènes Urbaines)**. Ce projet qui sera cloturé le **27 Janvier 2020** est toujours en cours.

– Les partenaires traditionnels, et les nouveaux partenaires

Avec **l'INSTITUT FRANÇAIS du Bénin**, depuis 2009, elle collabore sur le programme « **Conte à l'école** », les ateliers de conte et d'écriture de textes courts, sur l'organisation des RIAO, et la diffusion de nos spectacles

Avec la « **COMPAGNIE DU SENS COMMUN** » et **L'ECOLE DU PATRIMOINE AFRICAIN**, de 2011-2015, elle a œuvré pour la réalisation du projet de la caravane des enfants conteurs du Bénin. Katoulati avait mis son expertise dans le domaine du conte au service de « la Compagnie du Sens Commun » soutenue par « l'Ecole du Patrimoine Africain », au profit de la caravane des enfants conteurs du Bénin. Trois conteurs de Katoulati avaient animé des ateliers de conte et formé des enfants dans trois villes du Bénin (Porto-Novo, Lokossa, et Bohicon). C'est ce qui explique en partie aujourd'hui notre attachement à ces villes et l'ancrage que nous y avons.



Avec **IMINRIO**, association béninoise basée à Parakou, elle a mené plusieurs activités. Il faut noter que c'est l'un des conteurs formés antérieurement sur des projets tels que **PASLO (Projet des Arts de la Scène et de l'Oralité)** et le projet **Ho-lomi-lomi**, qui a fondé l'association Iminrio à Parakou avec l'appui de Katoulati. Une attention particulière mérite d'être portée sur la qualité de ce partenariat qui s'illustre par le projet « **Sukiana, une criée publique pour la paix entre les peuls et les agriculteurs du nord Bénin** ». Dans sa dynamique de leader du secteur des arts de l'oralité au Bénin et dans sa détermination à contribuer à la structuration de ce secteur, l'association Katoulati et ses responsables ont conçu ce projet et ont accompagné Iminrio dans sa rédaction et sa réalisation, avec l'expertise de **Tonakpon Patrice TOTON, Président de Katoulati**. C'est toujours dans cette même optique que le Président de Iminrio est l'actuel Directeur Général des RIAO, un festival qui est un réel instrument de rassemblement des artistes et des acteurs du secteur des arts de l'oralité au Bénin autour d'une action commune, en vue d'œuvrer à mieux structurer durablement ce secteur.

Avec **OFFENER KUNSTVEREIN E.V.**, une association allemande, en début 2019, Katoulati a participé à la **rencontre d'échange « Partners Matching »** organisée par **AGYI-Bénin**.



Ensuite, elle a invité **Marion CASEJUANE, membre de Offener à participer aux RIAO-2019** en tant qu'invitée d'honneur ; et les deux associations comptent concevoir un projet commun « **Story Seeds** » qu'elles vont co-écrire en 2020, rechercher les financements nécessaires, en vue de le mettre en œuvre en 2021 et 2022. Il s'agira d'un projet artistique et interculturel d'échange de jeunes béninois et allemands. Les jeunes germano-béninois.es produiront des spectacles, des récits théâtralisés, des contés chantés et imagés afin de retranscrire les connaissances individuelles et globales sur l'ODD-13 qu'ils/elles vont acquérir pendant les différentes phases du projet. Grâce au processus créatif, ils ouvriront un dialogue sur la diversité interculturelle, échangeront des expériences et des bonnes pratiques, des histoires et des exemples de lutte face au **changement climatique** ; ils renfonceront leurs capacités à partager leurs savoirs avec d'autres personnes.

Avec **NOMAD' I SERANE, une association française, depuis 2017**, Katoulati collabore pour l'organisation d'interventions artistiques au Bénin. En 2020, les deux associations vont signer une convention de partenariat qui prendra en compte, entre autres objectifs en pertinence avec **le plan stratégique 2019-2023 de Katoulati**, la mise en place d'un projet solidaire d'échange interculturel et artistique qui va s'inscrire dans la suite logique des actions déjà menées au Bénin depuis 2017 par Nomad'I Serane.



Antenne Mobile d'Action Culturelle



Le dispositif de cette convention, en cours d'élaboration, a pour objectif principal de développer des échanges interculturels entre la France et le Bénin, et ceci par le biais de l'organisation de manifestations, d'ateliers et de formations dirigées par des artistes et des médiateurs culturels issus des deux pays. Pour le projet que les deux organisations ont convenu d'appeler « Sous l'arbre à palabre », elles vont rechercher ensemble des partenaires et des opportunités pour sa mise en œuvre effective courant 2020-2021, au plus tard.

Avec l'AMAC (Antenne Mobile d'Action Culturelle), une association française, convaincues de leurs communs objectifs sur les plans (artistique, socioculturel et éducatif), elles ont décidé d'œuvrer ensemble à mettre l'art et la culture au service du développement humain durable. Pour cela, elles ont décidé de développer un partenariat durable autour des points suivants :

- Œuvrer ensemble au Bénin, en France ou ailleurs, pour développer des projets culturels, conjointement ou en se soutenant mutuellement, dans le but de favoriser ou renforcer l'Engagement des Citoyens par le biais de l'Art au profit de l'Education, de la préservation du Patrimoine, de la diversité culturelle, du dialogue interculturel, de l'Accès à la Culture et de la cohésion sociale.
- Développer au Bénin et en France des projets en termes de production et diffusion de spectacles, d'organisation d'ateliers de formation, de résidences artistiques de création et de rencontres culturelles, dans le cadre ou non de leurs deux festivals (la Biennale RIAO- Rencontres Internationales des Arts de l'Oralité, au Bénin ; et Paroles en Festival en France).



– Mettre en place en Afrique et en Europe, surtout au Bénin et en France, des projets de coopération culturelle tournés vers des publics variés, en priorité ceux qui ont le moins accès à l'art et la culture, dans une dynamique de médiation culturelle et de sensibilisation (Activités d'éducation artistique, d'initiation à une pratique artistique, des activités artistiques et socioéducatives sur des thématiques sociales et sociétales mêlant **différentes disciplines artistiques : Conte, théâtre, danse, musique, arts visuels et numériques**).

– Mettre en commun quand cela est nécessaire leurs réseaux, leurs compétences, leurs moyens, dans le but de s'entraider pour une meilleure organisation de chaque association, de rendre plus visibles leurs œuvres et leurs travaux, mais également pour mobiliser de nouvelles ressources pour mieux se développer et promouvoir leurs actions. Afin de mener à bien ce partenariat, les deux associations se sont mises d'accord à travers une convention de partenariat signée en **Novembre 2019, après les RIAO-2019**.

Avec **MOOV' ON ARTS AFRICA**, une **entreprise culturelle internationale basée en France**, Katoulati a organisé plusieurs formations en 2019, dont celles sur la gestion des projets culturels, la définition et la conception de la vision stratégique. Et, elle ne compte pas s'en arrêter là. En effet, Moov' On Arts Africa est une agence de formations et de conseils spécialisés dans le secteur culturel, et plus spécifiquement sur le continent africain. Elle accompagne les acteurs du secteur dans la professionnalisation de leurs activités, au travers de formations, de prestations de conseils ou de coaching sur-mesure adaptés aux réalités locales.



– L'agence est née des réflexions de Stéphanie SOLEANSKY, ancienne Attachée culturelle et directrice d'Institut Français en Afrique. L'agence Moov'On Arts Africa a pour objectif principal de contribuer au renforcement durable du secteur culturel en Afrique, afin de donner une place grandissante à l'expression artistique au sein des sociétés.

IV-RAPPEL DES ACTIONS PREVUES POUR 2019

Il est important de rappeler ici les projets qui ont été prévus pour 2019, en dehors de garantir le fonctionnement de l'association, les cachets des artistes pour diverses prestations, l'acquisition de matériels informatiques (Imprimantes, disques durs) et de mobiliers, puis l'entretien du véhicule qui sert aux courses quotidiennes de l'association. :

- Créations de spectacles (Spectacles de conte musicalisé « Tempête d'histoires » et « Gandégbé, ou le gong a parlé », et des récitals)
- Montage graphique du recueil « Au bonheur des RIAO-2016 » (En attente d'édition)
- Ateliers/Forums (Atelier de conte à IF Cotonou et Parakou ; Atelier sur la conception du plan stratégique pour 12 organisations culturelles, ateliers de conte à Katoulati)
- Programme conte à l'école
- Poursuivre le projet PAOSU (Projet des Arts de l'Oralité et des Scènes Urbaines)
- Organisation des Rencontres Internationales des Arts de l'Oralité-2019

V-DEROULEMENT DES PROJETS ET DES ACTIVITES EN 2019.

En 2019, les activités et les projets de Katoulati se sont bien déroulés, avec l'enregistrement de résultats importants, avec des chiffres records, grâce, d'une part, à la présence et au soutien de nos partenaires, et d'autre part à la détermination de nos équipes, nos membres, et à l'appui inconditionnel de notre réseau associatif. Mais c'est aussi l'occasion de souligner les difficultés que nous avons rencontrées.

A- Quelques chiffres importants et significatifs pour 2019.

- **Dix (10) nouveaux adhérents**, pour renforcer la dynamique de nos équipes
- Deux (02) stagiaires envoyés par des Universités (Bénin, Niger), grâce à la qualité de du travail que fait Katoulati, et l'écho des projets que mène l'association.
- **Deux spectacles de contes** ont été créés et diffusés au Bénin et en France (sur des festivals et des écoles), auprès de publics variés. (« Tempête d'histoires » et « Gandégbé, ou le gong a parlé »).
- **Trois (03) missions ont été effectuées dans 12 départements du Bénin**, pour préparer la mise en place des activités de PAOSU et des RIAO-2019, auprès des Mairies et des associations locales.
- **Cinq (05) anniversaires** ont été célébrés au siège de Katoulati pour agréments la vie associative.
- **Un (01) partenariat a été signé entre AMAC-France et Katoulati, sur cinq ans renouvelables, et un (01) accord de collaboration a été trouvé entre OFFENER KUNSTVEREIN E.V d'Allemagne et Katoulati pour le montage du projet « Story-Seed », grâce au réseau AGYI-Bénin.**
- **Au moins quarante (40) séances de répétition** ont été organisées à l'espace Katoulati par l'équipe artistique dans le cadre « des ateliers hebdomadaires de conte à Katoulati » et des préparations de récitals poétiques et théâtraux.
- **Deux (02) ateliers de contes sur les techniques de narration** ont été à l'Institut français de Cotonou et de Parakou, pour 30 participant.e.s (Etudiants, conteurs, comédiens, journalistes, bibliothécaires, professeurs de français, guides de musées).

- **Un (01) atelier de formation a été organisé sur « La conception du plan stratégique »** en faveur de **12 responsables d'organisations culturelles du secteur des arts de l'oralité (FéBéCAO)**, avec le soutien de Moov'on arts africa, animé par Stéphanie Soleansky, pour contribuer au renforcement des capacités des acteurs et poursuivre la structuration du secteur
- **Trois (03) ateliers et un (01) séminaire** de renforcement des capacités artistiques et organisationnelles ont été organisés au profit de **douze (12) artistes conteurs/slameurs, et de douze 12 acteurs culturels**, responsables d'organisations culturelles appartenant à la FéBECAO, et provenant **de 12 communes du Bénin**.
- **Création de douze (12) classes artistiques et socio-éducatives dans 12 départements du Bénin, dans douze (12) écoles/établissement, au profit de 342 élèves, dont 52% de filles.**

Des chiffres records depuis l'avènement des RIAO, lors des RIAO-2019 :

- **50 artistes et groupes d'artistes avec 65% de femmes ont presté aux RIAO-2019 ;**
- **Quatre (04) organisations culturelles (Katoulati, Iminrio, Aora Culture, Téré Culture), se sont associées pour organiser les RIAO-2019, en s'appuyant sur les acquis du PAOSU (artistes et acteurs culturels formés).**
- **48 personnes ont constitué les équipes de mise en œuvre du festival dont la présidence, la direction générale, le comité d'appui, les comités d'accueil dans chacune des 09 communes, les bénévoles et les chauffeurs avec 53% de femmes ;**
- **Environ 300 usagers de 05 sites touristiques visités ont été touchés par les activités menées ;**
- **Une cinquantaine (50) de conseillers municipaux et communaux ont été touchés par l'action au cours des rencontres-plaidoyers, et impliqués pendant l'itinérance des RIAO-2019 dans les 9 communes ;**
- **20 écoles, collèges et lycées ont reçu des activités socioéducatives avec environs 4000 élèves impactés dont 70% de filles ;**
- **Trente (30) spectacles ayant connu la présence d'environ 6500 spectateurs avec environs 48% de femmes**

- 200 prisonniers de la Prison Civile de Parakou, 123 usagers de la médiathèque du CAEB de Parakou et 92 patients de la Clinique Louis Pasteur de Porto-Novo ont bénéficié des activités des RIAO-2019, soit un total de 415 personnes dont 40% de femmes.

- 75 participants dont 45% de femmes ont participé à quatre (04) ateliers de formations organisés dans le cadre des RIAO-2019.

- Quarante (40) journalistes de 23 organes de presse (radio, presse écrite, TV, numérique) ont été impliqués dans la réalisation des RIAO-2019.

Les principaux ODD atteints (Analyse certifiée par de Culture at Work Africa)



10

INEGALITE

11

VIILE

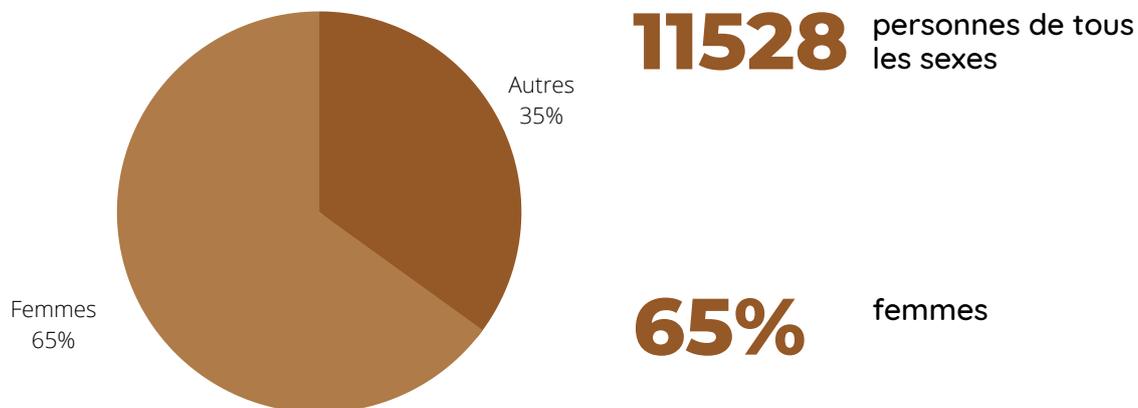
16

Paix, justice et institutions fortes

17

Partenariats

Au total, durant 2 semaines, les RIAO-2019 ont permis de toucher environ 11.528 personnes de tous les sexes et de tous les âges (Dont 65% de femmes), et de contribuer à promouvoir et valoriser le dialogue interculturel, le genre, la diversité culturelle et la paix.



B- Quelques difficultés

Indéniablement, l'action culturelle se révèle de plus en plus comme un champ transversal de l'action publique structurant les territoires. Mais en Afrique, au Bénin, elle continue malheureusement d'être considérée comme une catégorie d'intervention privée ou publique spécifique, alors même que les artistes et les acteurs la porte comme un enjeu de développement territorial voire national. Le secteur culturel en général est un secteur toujours en mal de reconnaissance au Bénin ; une reconnaissance qui suppose surtout un changement de regard de l'Etat, des autorités et des citoyens sur l'action culturelle, et une plus grande ouverture des communes qui devaient être des interlocuteurs naturels des associations. A cela s'ajoute les contraintes administratives qui entravent l'action associative en général, et particulièrement l'absence de charte d'engagement entre l'association Katoulati et les communes qui accueillent ses actions. Les années à venir, Katoulati doit résoudre cette situation par un élan nouveau de partenariat et de coopération dans les territoires, en renforçant ses liens avec ses partenaires associatifs locaux et leurs collectivités territoriales. La culture manque encore cruellement de légitimation politique, alors qu'elle constitue un levier pour tant d'enjeux territoriaux tels que la cohésion sociale, le développement économique et urbain, l'attractivité touristique, la solidarité, l'éducation ou encore la santé et le bien-être. Katoulati est confrontée en permanence à ce manque de reconnaissance et de légitimation, une situation face à laquelle il est urgent de déployer une nouvelle stratégie de partenariat intégrant les autorités locales afin de contribuer à les sensibiliser à la valeur et à l'utilité publique de la culture à la base. A cela il faut ajouter l'absence ou la réduction du soutien de l'Etat à la culture. Katoulati a sollicité l'Etat pour cofinancer le projet PAOSU pour lequel Culture At Work Africa garantissait déjà 70% du financement, mais elle s'est retrouvée en face d'un Ministère de la Culture sourd à ses appels.

Elle est également confrontée à l'absence ou la rareté des financements privés qui peinent à prendre le relais de l'Etat au Bénin. Le financement participatif peine à aussi décoller, à cause du faible capacité d'accès à l'internet au Bénin. Il faut ajouter la faible digitalisation de l'administration, des services et des opérations de Katoulati. Katoulati est également confrontée aux problèmes permanents et récurrents des associations culturelles au Bénin : Difficultés de trésorerie, faiblesse des ressources ou fonds propres, faible capacité d'autofinancement, équipement insuffisant, absence de salariés, disponibilité discontinue des membres et des volontaires, forte dépendance des services extérieurs (des fournisseurs), besoin de renforcement en capacité de gestion pour nous adapter davantage à la machine bureaucratique des financements extérieurs notamment européens.

Il faut une vraie politique de soutien à l'emploi associatif dans le secteur culturel au Bénin, et une garantie des subventions dans la durée, de même qu'un dispositif pertinent offrant régulièrement des opportunités de renforcement des capacités.

C'est encore le lieu d'être fier d'appartenir à Katoulati, car notre démarche de travail multi-acteurs, de l'intelligence collective et de solidarité, de même que l'attachement à nos valeurs, nous ont permis de finir l'année et d'obtenir de bons résultats.

C- Compte rendu sommaire des activités et des projets



Résumé succinct du déroulement du PAOSU.



Le Projet PAOSU est mis en œuvre par l'Association Katoulati en partenariat avec l'Association Iminrio. Il a débuté en décembre 2018 et sera terminé en janvier 2020 (13 mois), avec le financement de du Consortium Culture at Work Africa et le Co-financement de l'Union Européenne (Code du projet : 01-02006). Le Projet des Arts et de l'Oralité et des Scènes Urbaines (PAOSU) a pour principal objectif de renforcer les capacités professionnelles des organisations culturelles, des acteurs culturels et des artistes du secteur des arts de l'oralité au Bénin afin de mettre en place des activités artistiques et socio-éducatives, en favorisant la promotion de la diversité culturelle, le dialogue interculturel pour l'amélioration de la cohésion sociale et l'accès à la culture de la population. Le projet a contribué à restructurer la Fédération Béninoise de Conte et des Arts de l'Oralité (FébéCAO) et à répertorier les membres de son réseau. Le développement du projet a compris 2 ateliers, qui ont permis de former 12 conteurs et 12 responsables d'associations culturelles.

Un premier atelier qui a duré 03 jours, du vendredi 8 au dimanche 10 mars, portait sur les deux thèmes, à savoir : « Mise en place et gestion d'activités artistiques et culturelles en lien avec les besoins des communautés à la base pour promouvoir le dialogue interculturel et renforcer la cohésion sociale », assuré par le formateur Marcel Bio Yarou OROU FICO ; « Médiation Culturelle et Engagement Citoyen pour faciliter l'accès à l'art et à la culture aux populations : vers un partenariat stratégique entre acteurs culturels et autorités municipales pour renforcer la cohésion sociale, et œuvrer en faveur de la paix et du vivre-ensemble », assuré par le formateur Ousmane ALEDJI.

Résumé succinct du déroulement du PAOSU.



Durant ces trois jours, les participants ont reçu les outils nécessaires pour établir un meilleur partenariat avec les collectivités territoriales et pour œuvrer au maintien de la paix. Cet atelier a été suivi d'un séminaire réunissant autorités municipales, acteurs, artistes et expert, du lundi 11 au mardi 12 mars. Ici aussi, deux communicateurs ont entretenu les participants sur les thèmes suivants : « Renforcement des capacités organisationnelles et institutionnelles pour l'éclosion d'associations culturelles durables et citoyennes », développé par l'ex Secrétaire Général du Ministère de la Culture du Bénin, Monsieur Richard SOGAN ; et « Dynamisation de la Fédération Béninoise du Conte et des Arts de l'Oralité (FéBéCAO) – Analyse et planification stratégique pour une action culturelle plus efficace au service du développement humain », développé par Monsieur Léonard YAKANOU. Ces deux communications ont permis aux participants de faire une analyse stratégique de leurs organisations et de réfléchir à une remobilisation pour donner un nouveau souffle à la FéBéCAO.

Le deuxième atelier a permis de former 12 conteuses et conteurs du Bénin aux méthodes et techniques d'animation et d'éducation artistiques en milieu scolaire. De plus, le projet a permis aux 12 conteurs formés d'obtenir chacun un emploi de trois mois pour vivre une expérience inédite d'encadrement artistique dans une école de leurs communes. Le projet PAOSU a réuni des artistes et des opérateurs, des institutions, pour une synergie efficace d'actions dans le temps. Le projet PAOSU a été clôturé par les RIAO-2019, la 7^{ème} édition des Rencontre Internationales des Arts de l'Oralité qui a dressé "le tapis rouge" aux femmes conteuses et slameuses. Toutes ces activités qui ont abordé des questions en lien avec le développement humain durable, ont permis également de faciliter l'accès à la culture aux populations.

Résumé succinct du déroulement des RIO



La 7^e édition des Rencontres internationales des Arts de l'Oralité (RIO-2019) a eu lieu dans neuf (09) communes du Bénin et s'est tenue du 22 novembre au 06 décembre 2019. Cette édition de la promotion du genre, du dialogue interculturel, de la paix et de la cohésion sociale a été meublée de spectacles, de formations, de rencontres professionnelles et de visites touristiques guidées et contées à l'endroit des artistes et professionnels venus d'Afrique et d'Europe et du grand public dans les neuf (09) communes du Bénin (Cotonou, Porto-Novo, Bohicon, Savalou, Savè, Dassa-Zoumè, Glazoué/Sokponta, Ouidah et Parakou).

Cette édition a été possible grâce au partenariat avec l'Institut Français du Bénin, l'Espace Culturel « Le Centre », LE PARKING, Artisttik Africa, Espace Mayton, Espace Ouadada, Aora Culture de Savè, l'Espace OKOUTA de Dassa, le FITHEB, l'asbl Téré Culture du Togo, l'association IMINRIO, la FÉBÉCAO, les communes d'accueil et avec la collaboration du Ministère du Tourisme, de la Culture et des Arts du Bénin, les Collectivités Locales avec le soutien financier de Culture at Work Africa et le co-financement de l'Union européenne.

Au total, durant 2 semaines, les RIO-2019 ont permis de toucher environ 11.528 (65% de femmes) personnes de tous les sexes et de tous les âges, de renforcer les capacités des artistes et des acteurs du secteur des arts de l'oralité, de contribuer à promouvoir et valoriser le patrimoine immatériel, de favoriser la création et la diffusion de spectacles de conte. Par le biais des activités développées, les rio ont permis de renforcer l'accès à la culture, le dialogue interculturel, le genre, la diversité culturelle, la cohésion sociale et le bien-être des populations :

Résumé succinct du déroulement des RIO



- Des ateliers de conte, d'écriture de conte, Des activités sociaux-éducatives et professionnelles en partenariat avec IMINRIO, Katoulati-France, AMAC-France, l'Institut Français du Bénin, le Centre et le ministère de la culture du Bénin : Table-ronde sur le leadership féminin dans l'engagement citoyen par l'art ; ateliers de conte sur « La force du récit » animé par Binda NGAZOLO du Cameroun à Parakou ; atelier socioéducatif sur « s'exprimer, expérimenter et créer pour faire évoluer certaines normes sociales » animé par Mireille NYANGONO Ebene et Madiana Kané VIEYRA à Cotonou ; atelier de formation sur les techniques d'écritures des textes courts « cas du conte », avec Françoise DIEP et Chloé GABRIELLI à l'Institut Français de Cotonou ;
- La caravane d'ouverture à Parakou.
- Des Spectacles : « Danser jusqu'à saigner le ciel » avec Darline GILLES et Eléonore COYETTE à Cotonou et Porto-Novo ; « KOSSYAM » avec KPG ; « Tapis rouge aux conteuses et slameuses » avec 06 femmes artistes à Cotonou ; « L'expérience de mon existence » avec Marion MADELENAT à Cotonou et Abomey-Calavi ; « C'est quand qu'on va où ? » de Geneviève THUILLIEZ...
- Visites touristiques pédagogiques : workshop « O Sachets » sur le site d'Agongointo à Bohicon ; Procession contée sur les sites du projet « ECLOSIONS URBAINES » à Porto-Novo avec des enfants Kaléta ...

Résumé succinct du déroulement des RIOA

– Organisation d'un atelier de formation au profit de 10 acteurs culturels du Bénin et du Togo, sur « La conception de projets culturels et la recherche de financement », avec collaboration de Culture Funding Watch, animé par Ouafa Belgacem et Stéphanie Soleansky).

Participation à des Festivals et à des ateliers de formation

– Création de spectacles de conte-musicalisé : « Zogbin-N'zoliè », une production de Katoulati portée par les conteurs Patrice TOTON du Bénin et Flopy MENDOSA de la Cote d'Ivoire ; et puis « Gandégbé, ou le gong a parlé », porté par Patrice TOTON et le musicien Guinéen Layba KOUROUMA. Ces deux spectacles ont été diffusés en France sur les Festivals Palabrages, Paroles en festival et « ça va bart'der ».

Le président de Katoulati a été invité pour animer un atelier au Burundi, à l'Institut Français, sur la médiation culturelle.

Projets socioéconomiques et d'autonomisation de Katoulati (Monétiser nos services et produits)

– Montage graphique du recueil « Au bonheur des RIOA-2016 » (En attente d'être publié) : Dans l'objectif de laisser une trace, parmi tant d'autres, de leur participation aux RIOA-2016, les artistes ont bien voulu offrir des contes, poèmes, récits et témoignages aux RIOA en accordant de façon tacite une autorisation à Katoulati pour les faire relire, corriger, adapter en vue de publier un ouvrage collectif.



Résumé succinct du déroulement des RIO



KATOULATI a en 2019 assuré le montage de l'ouvrage qui attend seulement d'être publié.

– Programme « conte à l'école » dans des écoles de Cotonou, et les après-midis du conte à l'Institut Français de Cotonou : Il est nécessaire de mener des actions afin de préserver le conte en assurant sa transmission aux générations futures. C'est dans cette logique que Katoulati, une fois encore, comme chaque année, a parcouru une quinzaine d'établissements scolaires à Cotonou et environs et animé des séances d'après-midi du conte à l'Institut Français de Cotonou. Ainsi, les conteuses et conteurs de Katoulati ont égayé des jeunes scolaires. Cette activité permet d'assurer non seulement la préservation du conte mais aussi sa promotion auprès des jeunes scolaires et des enseignants, de même que cela contribue au maintien du conte dans les programmes d'enseignement au primaire et au secondaire, à l'éducation et à l'épanouissement des apprenants. Cela renforce aussi le rôle de Katoulati à faciliter l'accès à la culture aux populations, même le plus défavorisées, en l'occurrence celles qui sont éloignées de l'offre culturelle.

Ateliers de formation organisés en dehors du PAOSU et des RIO.

Organisation d'un atelier de formation sur « La conception du plan stratégique » en faveur de 12 responsables d'organisations culturelles, avec le soutien de Moov'on arts africa, animé par Stéphanie Soleansky.

Résumé succinct du déroulement des RIO



En 2019, suite aux ateliers de formation dans le cadre du projet PAOSU, Katoulati a découvert d'autres aspects des problèmes des acteurs et opérateurs culturels, et elle a initié 04 journées d'atelier qui s'inscrivaient dans la poursuite de l'atteinte des objectifs du séminaire du PAOSU à Ouidah. Cet atelier a été organisé par l'association Katoulati en partenariat avec l'association Iminrio du Bénin, la FÉBÉCAO et l'ASBL Téré Culture du Togo. Il a impliqué une quinzaine (15) d'acteurs et médiateurs culturels affiliés à la FÉBÉCAO et au réseau de partenaires associatifs de Katoulati. L'atelier s'est déroulé autour du thème générique : " Pourquoi élaborer un plan stratégique", et a été développé par Stéphanie SOLEANSKY, Consultante en stratégie culturelle, formatrice en gestion de projets culturels, Directrice –de l'Agence MOov'on Arts Africa, et coordonné par Patrice Tonakpon TOTON et Léonard YAKANOU. « C'était l'atelier(N°1) d'une série qui va se poursuivre dans la même dynamique de renforcement des capacités professionnelles, organisationnelles et de gestion » avait affirmé monsieur TOTON. Cet atelier a permis aux participants de découvrir ce que c'est qu'un plan stratégique, et a permis aux acteurs et médiateurs culturels du réseau de la FÉBÉCAO et partenaires de Katoulati d'accéder au même niveau de formation et d'information, de partager des modèles de connaissances, de savoir-faire et de savoir être, en vue de mieux structurer leur organisation et d'agir durablement ensemble.

Atelier de conte à IF Cotonou et Parakou, puis à un atelier de conte à Katoulati :

Patrice TOLON de l'association Katoulati a donné à Cotonou et Parakou deux ateliers d'initiation aux techniques narratives « l'art de conter ».

A Cotonou l'atelier a été faveur de participants restreints, au plus huit (08) personnes sélectionnées sous la conduite de la Directrice de l'IFC, Christine Le Ligné, et a concerné des agents de la bibliothèque de l'Institut Français de Cotonou, des professeurs de français de lycées et collèges partenaires de l'Ifb, le guide du Centre...). L'atelier s'est déroulé le 26 janvier 2019 ; il a duré 06 heures réparties en deux séances de trois heures chacune, matin et après-midi. Ce fut un module d'initiation à l'art du conte. A Parakou, l'atelier s'est déroulé en collaboration avec l'association IMINRIO de Koudoussou Laourou. Il a eu lieu au mois de Février, et a duré 12 heures réparties sur deux jours. L'atelier a réuni huit personnes (08), et a concerné des animateurs de l'Ifb Parakou, des conteurs de l'association IMINRIO et quelques étudiants.

Au siège de Katoulati, Patrice Tonakpon TOLON, comme chaque année a animé un atelier de renforcement des capacités en techniques de narration au profit des conteuses et conteurs de Katoulati. L'atelier qui a duré trois jours, s'est déroulé en octobre 2019 en prélude aux RIAO-2019 ; il a réuni 06 artistes de l'équipe artistique de Katoulati.



VII-CONCLUSION

Tout ce qui précède monte le sérieux et l'engagement de notre organisation à rester attachée à ses valeurs, à sa vision stratégique ; cela démontre sans équivoque notre détermination à structurer le secteur des arts de l'oralité, à renforcer les capacités des artistes et des acteurs, à animer la vie culturelle au Bénin et en Afrique de l'Ouest, puis à mettre l'art et la culture au service du développement humain durable. En, la culture de tout pays caractérise son image à l'extérieur. L'image de notre pays peut nous attirer, non seulement des touristes, mais aussi des investisseurs. Grâce aux RIAO, Katoulati contribue, d'une édition à l'autre, à rendre le Bénin de plus en plus attractif.

Le déroulement des actions et les résultats enregistrés en 2019, de même les difficultés rencontrées tant au plan de la mobilisation des ressources qu'au niveau des exigences que requiert la qualité d'un projet, viennent justement renforcer notre choix et les raisons qui nous poussent à faire un point d'étape, un bilan, un rapport moral, pour mieux anticiper l'année à venir, et au besoin renforcer nos capacités en interne, acquérir de nouvelles compétences, nous adapter au contexte toujours très évolutif du secteur culturel national et international, pour mieux saisir l'occasion des nouvelles opportunités, afin faire face efficacement et de façon efficiente aux défis actuels et futurs. Ce faisant nous restons coller à notre vision et nous savons rechercher les ressources nécessaires, mobiliser les moyens adéquats et initier des actions pertinentes pour réussir nos missions et atteindre nos objectifs, mais également pour élaborer un plan d'action conséquent pour l'année prochaine et poursuivre ainsi notre projet associatif.

A chaque fois que l'opportunité s'offre à nous, nous nouons de nouveaux partenariats pour poursuivre nos activités et les optimiser, pour accroître nos capacités et compétences, et pour faire des économies sur la consommation des services extérieurs, pour réduire les risques et les incertitudes liés à notre secteur, pour acquérir des ressources ou développer des projets spécifiques, toujours en liens avec nos valeurs, notre plan stratégique et notre ambition de mettre l'art et la culture au service du développement humain durable.



VII-LISTE DES SIGLES ET ACRONIMES

C.A : Conseil d'Administration

RIAO : Rencontres Internationales des Arts de l'Oralité

IFB/IFC/IFP : Institut Français du Bénin, Institut Français de Cotonou,
Institut Français de Parakou

FéBéCAO : Fédération Béninoise de Conte et des Arts de l'Oralité

PAOSU : Projet des Arts de l'Oralité et des Scènes Urbaines

AMAC : Antenne Mobile d'Action Culturelle

AGYI : Initiative Germano-Africaine pour la jeunesse (AGYI), est une initiative conjointe du Gouvernement Fédéral d'Allemagne et de la Commission de l'Union Africaine (CUA) pour améliorer les échanges de jeunes et la mobilité entre pays africains et l'Allemagne.

AFD : Agence Française de Développement

CELHTO : Centre d'Etudes Linguistiques et Historiques par Tradition Orale

OIF : Organisation Internationale de la Francophonie

UNESCO : Organisation des Nations Unies pour l'Education, la Science et la Culture

ONG : Organisation Non Gouvernemental.

Validé à Cotonou, le 10 décembre 2019, pour l'association Katoulati

**Le Président,
Tonakpon Patrice TOTON**